

Emitt

Dođu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

OCAK 2020

BILGI NOTU



TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

AR-GE BİRİMİ



DOĐU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI (EMITT)



Dođu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT) 30 Ocak - 2 Şubat 2020 tarihleri arasında 24. kez kapılarını açıyor.

T.C. Kùltür ve Turizm Bakanlığı, T.C İstanbul Valiliđi,

İstanbul Büyùkşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda, KOSGEB desteğiyle İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçeleştirilen EMITT Turizm Fuarı'nın iř ortakları arasında; Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneđi (TTYD) de yer alıyor.

Türkiye'nin en büyük turizm fuarlarından biri olan ve sektöre yerel, ulusal ve uluslararası anlamda katkı sunmayı amaçlayan EMITT Turizm Fuarı'na 2020 yılında 30 ÷lke katılım gösteriyor. Tüm ziyaretçilere açık olan fuara; Türkiye'nin dört bir yanında il, ilçe ve turizm beldeleri katılım gösteriyor. Bu yıl 60 bin ziyaretçi ağırlaması beklenen EMITT Fuarı'nda gerçekleşecek iř görüşmeleri ve iř birliği fırsatları ile ÷lke ekonomisine katkı sunulması hedefleniyor. EMITT Fuarı, 2019 yılında, 94 ÷lkeden 5 bin 620 katılımcı ve 57 bin 470 ziyaretçi ağırladı.

• DÜNYA TURİZMİ

DÜNYA EKONOMİSİNDE 2020 BEKLENTİLERİ

Dünya ekonomisinde önümüzdeki iki yıl için genel olarak olumlu tablolar çizilirken, beklentiler büyümenin süreceği yönünde. Uluslararası Para Fonu (IMF), küresel ekonomide; 2020 yılında yüzde 3.4, 2021 yılında ise yüzde 3.6 oranında büyüme öngörüyor. Türkiye'nin turizm alanında ana pazarları konumunda olan Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerinin ekonomileri için beklentilerin de olumlu seyrettiği görülüyor. IMF verilerine göre 2020 yılında Avrupa bölgesinde büyümenin yüzde 1.7 olması beklenirken, Birleşik Krallık'ta 1.4, Amerika Birleşik Devletleri'nde yüzde 2.1 oranında büyüme öngörülüyor. Bu tablonun önümüzdeki sezonda turizme de olumlu yansımaları olacağı tahmin ediliyor. IMF tahminlerine göre öne çıkan bazı ülkelerin ekonomik büyüme beklentileri ise şöyle:

ÖNDE GELEN EKONOMİLERİN GSYİH'SİNDEKİ YÜZDESEL DEĞİŞİM		
Ülke ve Bölgeler	2019 Verisi	2020 (Beklenti)
Dünya Ekonomisi	3,0	3,4
Gelişmiş Ekonomiler	1,7	1,7
ABD	2,4	2,1
Euro Bölgesi	1,2	1,4
Almanya	0,5	1,2
Fransa	1,2	1,4
İtalya	0,0	0,5
İspanya	2,2	1,8
Japonya	0,9	0,5
Birleşik Krallık	1,2	1,4
Kanada	1,5	1,8
Gelişen Ekonomiler	3,9	4,6
Çin	5,1	5,8
Hindistan	6,1	7,0
Rusya	1,1	1,9
Brezilya	0,9	2,0
Meksika	0,4	1,3
Suudi Arabistan	0,2	2,5
Nijerya	2,3	2,5
G. Afrika	0,7	1,1

Kaynak: IMF

2020 yılında Almanya, Rusya ve BDT ülkelerinin genelinde ekonomik açıdan büyüme beklentisi hakim durumdadır. Uluslararası Para Fonu tarafından açıklanan 2020 yılına ilişkin öngörülerde Almanya için büyüme beklentisi yüzde 1.2, Rusya için 1.9, Ukrayna için yüzde 3, Polonya için yüzde 3.1, Özbekistan ve Türkmenistan için yüzde 6, Kazakistan için yüzde 3.9 seviyesinde bulunmaktadır. Ortadoğu pazarında ise Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Kuveyt, Lübnan ve Suudi Arabistan'ın hepsi için büyüme beklentisi pozitif yöndedir. Keza harcama potansiyeli yüksek pazarlar arasında yer alan Brezilya, Malezya, Endonezya, Hindistan gibi ülkelerin ekonomilerinde de 2020 yılında yüzde 2 ile 7 aralığında büyüme öngörülmektedir.

DÜNYA TURİZMİ 2019'DA YAKLAŞIK %4 BÜYÜDÜ



Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan “Turizm Barometresi” araştırmasına göre; uluslararası seyahat sayısı 2019 yılında yüzde 3,8 oranında büyüme gösterdi. Açıklanan ilk

verilere göre uluslararası seyahat sayısı 1 milyar 461 milyon seviyesine ulaştı.

2019 yılında Ortadoğu (%8) ve Asya-Pasifik bölgesi (%5) uluslararası turizm hareketleri bakımından en hızlı büyümeyi kaydederken bu iki bölgeyi yüzde 4'lük büyüme ile Avrupa ve Afrika kıtaları izledi. 2019 yılında Akdeniz kıyısındaki Avrupa ülkelerinin yakaladığı ortalama büyüme hızı ise yüzde 5 oldu.

2019 yılında dünya genelinde 1 milyar 461 milyon uluslararası seyahat gerçekleştirilirken bu seyahatlerin yaklaşık yüzde 51'i Avrupa kıtası ülkelerine

yönelik seyahatlerden oluştu. Henüz ülke bazlı sıralamalar açıklanmamış olmakla birlikte UNWTO'nun bölge bazlı değerlendirmesinde uluslararası turizm hareketlerinin önemli kısmının Akdeniz kıyısındaki Avrupa ülkelerine yönelik olduğu açıklandı. Uluslararası turizm hareketlerindeki tablo şu şekilde gerçekleşti:

2010-2019 ARASI ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİNDEN PAY ALAN BÖLGELER VE SEYAHATLERİN DAĞILIMI					
BÖLGE	YILLARA GÖRE SEYAHAT SAYISI*				SAHİP OLDUĞU PAY
	2010	2017	2018	2019	%
DÜNYA	952	1,332	1,407	1,461	100
AVRUPA	487	676,6	716,1	742,3	50,8
K. AVRUPA	57	79,1	78,7	79,6	5,4
B. AVRUPA	154,4	192,7	200,2	203,8	14
O. AVRUPA	98,6	136,9	148,5	154,3	10,6
AKDENİZ (AVRUPA)	177,1	267,9	288,8	304,6	20,8
ASYA-PASİFİK	208,2	324,1	347,7	363,6	24,9
AMERİKA KITASI	150,3	210,7	215,7	220,1	15,1
AFRİKA	50,4	63	68,4	71,2	4,9
ORTADOĞU	56,1	57,7	59,4	63,9	4,4

Kaynak: UNWTO – *Milyon

• TÜRKİYE TURİZMİ

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE 2020 BEKLENTİLERİ

Ekonomik anlamda durağan bir seyir izleyen Türkiye ekonomisi için IMF tahminleri, negatiften pozitifte dönmüş durumdadır. IMF Türkiye'nin, 2020, 2021 ve 2022 yıllarında yüzde 3 büyüyeceği öngörüsünde bulunmaktadır. Büyümenin iç turizm hareketlerine olumlu yansımaları beklenmektedir.

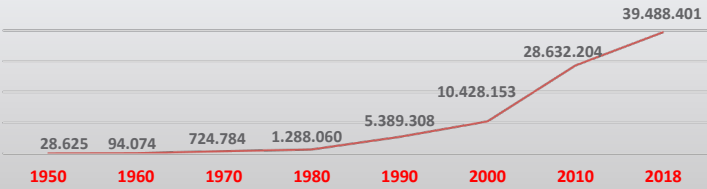
TÜRKİYE TURİZMİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ



Coğrafi konumu itibariyle önemli bir geçiş noktası olan Türkiye, ilk çağlardan itibaren gezginlerin rotaları arasında yer aldı. İlk ve orta çağlarda dini mekanlar ve termal

kaynaklarla gezginlerin ilgisini çeken Anadolu toprakları, ticaret geçiş yollarındaki kervansaraylarla bugünkü otelcilik anlayışına temel teşkil etti. Osmanlı'nın son döneminde farklı ülkelerle demiryolu bağlantılarının kurulması ve İstanbul'da açılmaya başlayan otellerle birlikte turizm hareketinde gelişim yaşanırken, bu gelişim, Türkiye Cumhuriyeti kurulduktan sonra adım adım devam etti. İlk kez 1957'de Turizm Bakanlığı'nın tesis edildiği Türkiye'nin turizmdeki yükselişi; 1972'de yürürlüğe giren 1618 sayılı Türkiye Seyahat Acentaları Birliği kanunu ve 1982 yılında çıkarılan 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu ile hız kazandı.

YILLARA GÖRE TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2019'UN 11 AYINDA YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI 43 MİLYONA YAKLAŞTI

1950 yılında 28 bin 625 yabancı ziyaretçi ağırlayan Türkiye, turizmdeki istikrarlı büyümesi ile bu sayıyı 1980 yılında 1 milyonun üzerine çıkarttı. 2000 yılında 10 milyonu aşan yabancı ziyaretçi sayısı 2018 yılı sonunda 40 milyon bandına yaklaştı. Bu sayı 2019'un 11 aylık dönemi itibariyle 42,9 milyonu aştı.

TÜRKİYE'NİN DÜNYA TURİZMİNDEKİ YERİ

Uluslararası seyahat sayısına ilişkin dünyada kabul gören değerlendirmelerde, turist kavramı tanımlanırken sadece yabancı ziyaretçi sayısı değil, aynı zamanda yurt dışında yaşıyor olmasına karşın kısa süreli olarak giriş yapan vatandaş ziyaretçiler de dikkate alınıyor.

ZİYARETÇİ SAYISI BAKIMINDAN DÜNYA SIRALAMASI		
SIRA	ÜLKE	ALDIĞI TURİST (Milyon)
1	Fransa	89,4
2	İspanya	82,8
3	ABD	79,6
4	Çin	62,9
5	İtalya	62,1
6	Türkiye	46,1*
7	Meksika	41,4
8	Almanya	38,9
9	Tayland	38,3
10	İngiltere	36,3

Kaynak: UNWTO-2018 verisi, * T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Türkiye; 2018 yılında 39,4 milyonu yabancı, 6,6 milyonu yurtdışında yaşayan vatandaşlarımızdan oluşmak üzere toplamda 46,1 milyon ziyaretçi ağırlarken Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre; 2018 yılı itibariyle en çok ziyaretçi çeken ülkeler arasında iki basamak yükselerek 6'ncı sıraya yerleşti.

TÜRKİYE-RAKİP ÜLKELER KARŞILAŞTIRMASI

Akdeniz çanağında yer alan Türkiye, deniz-kum-güneş turizmi olarak da tabir edilen kitle turizmi alanında öne çıkan bir ülke olduğundan Akdeniz çanağında yer alan ülkeler Türkiye'nin en önemli rakipleri konumunda.

RAKİP ÜLKELERİN ALDIĞI TURİST SAYILARI VE KİŞİ BAŞI TURİZM GELİRLERİ (2018)			
ÜLKE	ALDIĞI TURİST	TOPLAM TURİZM GELİRİ	KİŞİ BAŞI TURİZM GELİRİ
FRANSA	89,4 milyon	67,3 milyar \$	753 \$
İSPANYA	82,8 milyon	73,7 milyar \$	891 \$
İTALYA	62,1 milyon	49,2 milyar \$	792 \$
TÜRKİYE*	46,1 milyon	29,5 milyar \$	647 \$

Kaynak: UNWTO - * T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve TÜİK

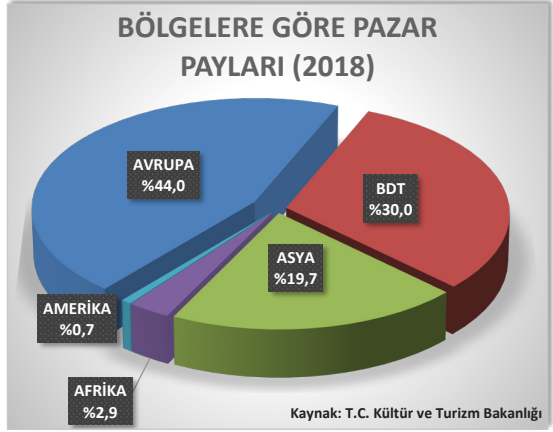
Akdeniz çanağında en büyük rakibimiz olan İspanya, 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1,1'lik artışla 82,8 milyon ziyaretçi sayısına ulaştı. İspanya, 73,7 milyar Dolar ile turizm geliri açısından dünyanın üçüncü ülkesi konumunda yer alıyor. Türkiye'nin turizmde önemli rakiplerinden biri olan Fransa ise daha çok kültür turizmi alanında önemli bir destinasyon olarak UNWTO verilerine göre 2018 yılında 89,4 milyon yabancı ziyaretçi ağırladı. Fransa, bu yönüyle dünya sıralamasında birinci sırada yer almakta. Fransa, 2018 yılı itibarıyla 74 milyar Dolar gelir ile toplam turizm gelirlerinde ABD'nin ardından ikinci sırada bulunuyor.

Akdeniz çanağında önemli turizm destinasyonları arasında yer alan komşumuz Yunanistan, 2018 yılında 30 milyon 123 bin yabancı ziyaretçi sayısına ulaşırken, turizm gelirinde 2018 yılında 19 milyar 29 milyon Dolar elde etti.

İtalya, ağırlıklı olarak kültür turizminde öne çıkan bir destinasyon olmasına rağmen, kıyı tatilleri bakımından da bölgenin önemli tatil ülkelerinden biri. UNWTO verilerine göre; İtalya'nın 2018 yılında ağırladığı yabancı ziyaretçi sayısı, yüzde 6,7 oranında artışla 62 milyon 146 bin oldu. İtalya, bu rakamlarla 2017 ve 2018 yıllarında yılında dünya genelinde en çok ziyaretçi ağırlayan beşinci ülke konumunda yer aldı. Turizm geliri bakımından ise dünya genelinde 6'ncı sırada.

TÜRKİYE'YE EN ÇOK ZİYARETÇİ GÖNDEREN ÜLKELER

Türkiye'nin turizmdeki ana pazarlarını Avrupa ve BDT ülkeleri oluşturuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre 2018 yılı itibarıyla Türkiye'ye gelen her 100 turistten yaklaşık 74'ü Avrupa ve BDT ülkelerinden geldi. 2019 yılında da bu oran değişmedi.



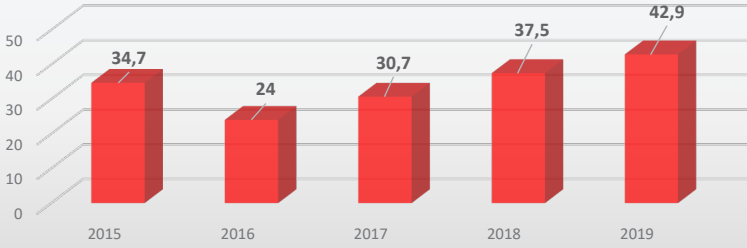
Ortadoğu ülkelerini de kapsayan Asya pazarından gelen ziyaretçi sayısı 2018'de toplam pazarın yaklaşık yüzde 20'sini oluşturdu.

En çok ziyaretçi gönderen ilk 10 ülke sıralamasında Rusya Federasyonu 5,9 milyonun üzerinde ziyaretçi ile ilk sırada yer alırken ikinci sıradaki Almanya'dan gelen ziyaretçi sayısı 4,5 milyonu aştı. Bu iki ülkeyi sırasıyla Bulgaristan, Birleşik Krallık, Gürcistan, İran, Ukrayna, Irak, Hollanda ve Azerbaycan izledi.

TÜRKİYE'NİN 2019 YILI PERFORMANSI

2019 yılının Ocak-Kasım aylarını kapsayan ilk 11 aylık dönemde ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2018 yılının aynı dönemine göre %14,3 artarak 42 milyon 910 bin 408 kişiye ulaştı.

2015-2019 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİNDE TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI*



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Ocak-Kasım 2019 dönemini kapsayan 11 ayda Türkiye'nin ağırladığı toplam ziyaretçi sayısının yaklaşık yüzde 45'i Avrupa ülkelerinden, yaklaşık yüzde 30'u ise Rusya ve BDT ülkelerinden geldi. Her iki kaynak bölgeden ülkemize gelen ziyaretçilerin toplamı ise yüzde 75'lik pay ile 32 milyona yaklaştı.

Genel ziyaretçi sayısında yakalanan artışa karşın Türkiye'nin geleneksel olarak en



çok ziyaretçi aldığı pazarlar arasında yer alan Avrupa pazarlarında halen 2015 yılı seviyelerinin altında bulunuyoruz. Bu da Avrupa pazarlarında önemli bir büyüme potansiyelinin mevcut olduğunu gösteriyor.

AVRUPA PAZARI 2015-2019 OCAK-KASIM DÖNEMİ KARŞILAŞTIRMASI			
MİLLİYET	2015	2019	Değişim, %
ALMANYA	5 403 222	4 835 626	-10,5
AVUSTURYA	465 078	378 121	-18,7
BELÇİKA	601 408	538 474	-10,5
DANİMARKA	401 883	329 139	-18,1
FİNLANDİYA	210 410	131 518	-37,5
FRANSA	812 637	833 681	2,6
HOLLANDA	1 199 502	1 083 763	-9,6
İNGİLTERE	2 475 586	2 506 246	1,2
İRLANDA	99 171	94 502	-4,7
İSPANYA	226 613	238 296	5,2
İSVEÇ	612 921	429 959	-29,9
İSVİÇRE	368 259	298 511	-18,9
İTALYA	485 913	353 442	-27,3
İZLANDA	9 477	3 839	-59,5
LÜKSEMBURG	12 528	10 574	-15,6
PORTEKİZ	54 367	51 464	-5,3
YUNANİSTAN	696 166	774 338	11,2
ÇEK CUMH.	209 575	308 660	47,3
POLONYA	495 778	869 229	75,3
MACARİSTAN	136 719	146 510	7,2
NORVEÇ	277 163	203 377	-26,6
SLOVAKYA	149 909	205 204	36,9
AVRUPA OECD	15 404 285	14 624 473	-5,1

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Türkiye bu dönemde tüm önemli pazarlarında yükseliş kaydederken Ocak-Kasım 2019 döneminde en çok ziyaretçi gönderen ilk üç ülke sırasıyla Rusya, Almanya ve İngiltere oldu.

BDT ÜLKELERİNDEN GELEN ZİYARETÇİ SAYILARI			
2015 – 2019 YILLARI			
OCAK/KASIM DÖNEMİ KARŞILAŞTIRMASI			
MİLLİYET	YILLAR		DEĞİŞİM ORANI (%)
	2015	2019	2015/2019
Azerbaycan	567 886	842 057	48,28
Beyaz Rusya (Belarus)	202 163	254 595	25,94
Ermenistan	45 609	61 585	35,03
Gürcistan	1 760 938	1 831 234	3,99
Kazakistan	415 960	438 562	5,43
Kırgızistan	82 889	112 839	36,13
Moldova	143 495	191 285	33,30
Özbekistan	136 340	235 002	72,36
Rusya Fed.	3 623 518	6 887 136	90,07
Tacikistan	30 507	41 101	34,73
Türkmenistan	163 841	277 605	69,44
Ukrayna	678 518	1 507 194	122,13
TOPLAM B.D.T.	7 851 664	12 680 195	61,50

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

ÖNE ÇIKAN DESTİNASYONLARIMIZA GELEN TURİST SAYILARI

Türkiye'nin önemli turizm destinasyonlarına gelen ziyaretçi sayılarına bakıldığında, İstanbul 2018 yılı itibarıyla en çok ziyaretçi alan il olurken İstanbul'u Antalya, Muğla ve İzmir takip etti. Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin yüzde 33'ünden fazlası Antalya'yı, yüzde 32'inden fazlası İstanbul'u tercih etti. Muğla'nın payı ise yüzde 7,5 civarında oldu.

ÖNEMLİ TURİZM BÖLGELERİNE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI					
ŞEHİR	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
İSTANBUL	9.217.644	10.730.510	13.432.990	16,4	25,2
ANTALYA	5.952.496	9.482.050	12.438.822	59,3	31,2
MUĞLA	1.657.736	1.982.468	2.723.815	19,6	37,4
İZMİR*	672.299	763.810	1.021.576	13,6	33,7
AYDIN**	618.396	666.173	976.626	7,7	46,6

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Verileri

*İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

** T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama Verileri

İLLERE GÖRE OCAK-KASIM 2019 DÖNEMİNDE ZİYARETÇİ SAYILARI

- Yılın 11 aylık döneminde **Antalya'ya** gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise yüzde 17,7 oranında artarak, 14 milyon 443 bin 855 kişiye çıktı.
- **İstanbul'a** gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 oranında artarak 13 milyon 778 bin 748 kişiye ulaştı.
- **Muğla'ya** bu dönemde gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 18,3 oranında artışla 3 milyon 215 bin 270 kişiye yükseldi.
- **İzmir'e** 11 aylık dönemde gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 19,4 oranında artışla 1,1 milyon seviyesinin üzerine çıktı.
- **Aydın'daki** konaklama tesislerine 11 aylık dönemde giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 1,1 milyonu aştı.
- Kapadokya'nın da içerisinde bulunduğu **Nevşehir'de** Ocak-Kasım 2019 dönemini kapsayan 11 ayda konaklama tesislerine giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 1,1 milyonu aştı.

MÜZE VE ÖREN YERİ ZİYARETÇİ RAKAMLARI

Kültür ve Turizm Bakanlığı Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü (DÖSİMM) verilerine göre, 2018 yılında müze ve ören yerlerini ziyaret eden yerli ve yabancı toplam kişi sayısı 28,1 milyonu geçerken, 2019 yılında 35 milyonu aştı. 2018 yılında müze ve ören yerlerindeki ziyaretçiler bakımından en çok ziyaretçi ağırlayan ilk 5 il ise sırasıyla İstanbul, Konya, Nevşehir, Antalya, İzmir olmuştur.

İL BAZLI MÜZE VE ÖREN YERİ ZİYARETÇİ SAYILARI 2018 (İLK 5)	
İstanbul	7.387.680
Konya	2.955.198
Nevşehir	2.950.249
Antalya	2.745.301
İzmir	2.476.621
Diğer	9.654.566
TOPLAM	28.169.615

Kaynak: DÖSİMM

EN ÇOK ZİYARETÇİ AĞIRLAYAN MÜZE VE ÖREN YERİ ZİYARETÇİ SAYILARI 2018 (İLK 5)	
İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi	3.004.620
İstanbul Ayasofya Müzesi	2.922.037
Konya Mevlana Müzesi	2.817.386
Denizli Hierapolis (Pamukkale) Ören Yeri	2.189.529
İzmir Efes Ören Yeri	1.555.559

Kaynak: DÖSİMM

DÖSİMM verilerine göre Türkiye genelinde 2018 yılı itibarıyla en çok ziyaretçi ağırlayan ilk 5 müze ve ören yeri ise sırasıyla; İstanbul Topkapı Sarayı, İstanbul Ayasofya Müzesi, Konya Mevlana Müzesi, Denizli Hierapolis (Pamukkale) Ören Yeri ve İzmir Efes Ören Yeri biçiminde olmuştur.

• TURİZM GELİRİ

TÜRKİYE'DE TURİZMİN GENEL EKONOMİ İÇİNDEKİ YERİ



Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; 2018 yılında Türkiye'nin turizmden elde ettiği gelir bir önceki yıla göre %12,2 oranında artarak 26,2 milyar Dolar'dan 29 milyar 512 milyon 926 bin Dolar seviyesine çıktı. 2018 yılında

turizmin GSYH içindeki payı yüzde 3,8 oldu.

2018 yılında Türkiye'nin toplam hizmet ihracatı, 48.5 milyar Dolar'a yükseldi. Bunun 25 milyar Dolar'ı net olarak seyahat sektöründen elde edilmiş oldu.



Türkiye'nin 2019 yılında ziyaretçi sayısı bakımından yakaladığı yükseliş turizm gelirlerine de olumlu yansdı. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; Ocak-Eylül dönemini kapsayan dokuz aylık dönemde

Türkiye'nin turizmden elde ettiği gelir, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %15,9 oranında artarak 26 milyar 634 milyon 764 Dolar seviyesine yükseldi. Bu dönemde kişi başı gelir 649 Dolar oldu.

TURİZM DIŞ TİCARET AÇIĞINI TEK BAŞINA KAPATIYOR



2019 yılının ilk 9 aylık döneminde 26,6 milyar Dolar düzeyindeki turizm gelirlerine karşın Türk vatandaşlarının yurt dışı harcamalarından oluşan turizm gideri ise 3,4 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşti. Buna göre Türkiye'nin net turizm geliri 23,2 milyar Dolar oldu.

2019 yılında ilk 9 aylık dönemde Türkiye'nin ihracatı 132.5 milyar Dolar olurken, ithalatı 153.8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin bu dönemdeki dış ticaret açığı ise 22.6 milyar Dolar oldu.

Böylelikle Ocak-Eylül 2019 dönemi itibariyle 23.2 milyar Dolarlık net turizm gelirimiz Türkiye'nin 9 aylık dış ticaret açığının tamamını tek başına kapattı. Son veriler, turizmin Türkiye'nin bir numaralı stratejik sektörü olduğunu bir kez daha açık biçimde ortaya koydu.

TÜRKİYE'NİN 2020 VE 2023 YILI TURİZM HEDEFLERİ

Türkiye, sektördeki başarı grafiğini önümüzdeki yıllarda da devam ettirmeyi amaçlıyor. T.C. Cumhurbaşkanlığı himayesinde açıklanan 11. Kalkınma Planı'na göre 2023 yılında 75 milyon ziyaretçi sayısı ve 65 milyar Dolar turizm gelirini kendine hedef koyan Türkiye, kişi başı ortalama gelirini ise 867 Dolar'a çıkarmayı amaçlamaktadır.

TURİZM İSTİHDAM YARATIYOR

Turizm, Türkiye’de istihdam açısından da önemli bir sektör. 2019 yılı Ekim ayı itibariyle Sosyal Güvenlik Kurumu 4/A kapsamında istihdam edilen sigortalı turizm çalışanı sayısı, 1 milyon 225 bin 616 kişiye yükseldi. Turizm alanındaki istihdam, toplam istihdamın %8,4’ünü oluşturdu.



TOPLAM SEYAHAT ACENTASI SAYISI



Türkiye genelinde Ocak 2020 itibariyle TÜRSAB’a üye 8 bin 954’ü merkez ve 2 bin 477’si şube olmak üzere toplam 11 bin 431 seyahat acentası faaliyet gösteriyor.

TÜRKİYE’NİN KONAKLAMA TESİS ALT YAPISI



Türkiye otel ve yatak sayısı anlamında önemli bir alt yapıya sahiptir. Ocak 2020 itibarıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı işletme belgeli ve belediye belgeli toplam tesis sayısı 12 bin 119, toplam yatak sayısı ise 1

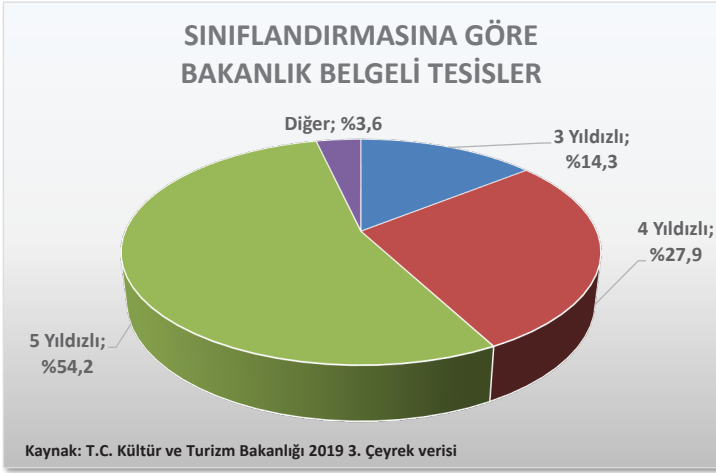
milyon 534 bin 256 oldu. Bu rakama Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan yatırım belgesi alan 756 tesis eklendiğinde Türkiye genelindeki toplam tesis sayısı, 12 bin 842’ye, yatak sayısı ise 1 milyon 715 bin 108’e yükseldi.

BAKANLIK İŞLETME BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİ						
İŞLETME BELGELİ			YATIRIM BELGELİ			
	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
Toplam	4 038	473.447	992.034	723	84.172	180.852

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

BELEDİYE BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİ			
	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
Toplam	8.081	236.115	542.222

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı



MAVİ BAYRAKLI PLAJ SAYISINDA DÜNYA 3'ÜNCÜSÜYÜZ

Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı-FEE tarafından belirlenen Mavi Bayraklı plajlara ilişkin listede Türkiye; 463 mavi bayraklı plajı ve 22 marina ile İspanya ve Yunanistan'ın ardından dünyada en çok Mavi Bayraklı plaj sahibi üçüncü ülke konumunda bulunuyor.



TÜRKİYE'YE İLİŞKİN DİĞER ÖNEMLİ TURİZM İSTATİSTİKLERİ

- Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı otellerden 473 otel 'Yeşil Yıldız Belgesi'ne sahiptir.
- Türkiye'de 2019 yılında Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı (FEE) tarafından verilen 'Yeşil Anahtar'a sahip otel sayısı 97'ye yükselmiştir.
- 1,5 milyar insan Türkiye'ye 3 saatlik uçuş mesafesinde bulunmaktadır.
- Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü verilerine göre 2019 yılında 55 havalimanından 209 milyon yolcu trafiği yaşanmıştır.
- Türkiye'de faaliyet yürüten 13 havayolu şirketine ait toplam 515 yolcu uçağı bulunmaktadır.
- Türk Hava Yolları (THY), 309 yolcu uçağı ile dünya genelinde 321 havalimanına uçuş gerçekleştirmektedir.

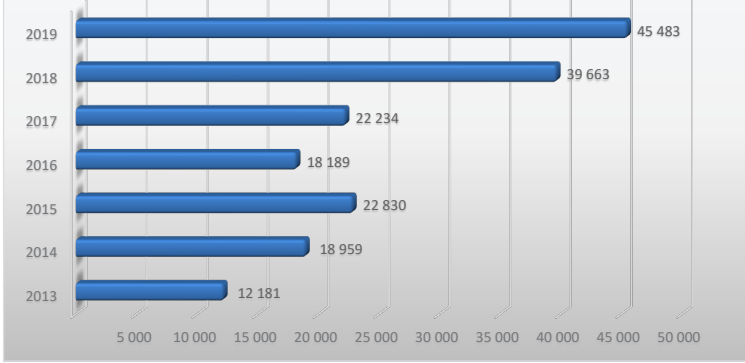
YABANCILARIN TÜRKİYE'DEKİ KONUT TALEBİ ARTIYOR



Turizm, 50'den fazla sektöre doğrudan katkı yapmanın ötesinde ülkemizin imajına yaptığı katkıyla birlikte birçok farklı sektöre de dolaylı olarak destek sağlıyor. Bu duruma en açık örneklerden birini

yabancıların Türkiye'den aldıkları konut sayısındaki artış gösteriyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2017 yılında yabancılara satılan toplam konut sayısı 22 bin 234 iken, bu rakam 2018 yılında %78'in üzerinde artışla 39 bin 663'e yükseldi. Yabancıların 2019'da ülkemizden aldıkları konut sayısı ise bir önceki yıla göre yaklaşık %14,6 oranında artarak 45 bin 483'e çıktı.

YABANCILARIN TÜRKİYE'DEN ALDIKLARI KONUT SAYILARI



Kaynak: TÜİK

2020 PATARA YILI

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye'nin önemli kültürel mirasına dikkat çekmek amacıyla tanıtım ve pazarlama çalışmaları kapsamında her yıl önemli bir destinasyonu öne çıkarıyor. Bu uygulama,



bir bölge ya da kültür varlığının bir yıl boyunca kapsamlı olarak tanıtılmasının yanı sıra bu türden kültürel mirasların sürdürülebilir turizm açısından değerlendirilmesi noktasında da önemli katkı sağlıyor. 2018 yılı "Truva Yılı", 2019 yılı "Göbeklitepe

Yılı” olarak değerlendirildi. Göbekli-tepe’nin ziyaretçi sayısı 2018 yılında 70 bin iken oluşan farkındalık sayesinde 2019 yılında 450 bine yükseldi. 2020 yılı ise “Patara Yılı” ilan edildi. “Patara Yılı” kapsamında, Türkiye’nin deniz-kum-güneş turizmi ile tanınan bu bölgesindeki kültürel varlıklara dikkat çekilmesi hedefleniyor. Böylelikle Fethiye-Kalkan arasında Xanthos Vadisi’nin güneybatı ucunda yer alan Likya döneminin en önemli ve en eski şehirlerinden Patara’ya ilginin artması sağlanacak. İki büyük turizm destinasyonumuz olan Antalya ve Muğla arasında yer alan Patara’nın ne çıkarılması, bu bölgelerimizin kıyı turizmi için olduğu kadar kültür turizmi için de önemli potansiyel barındırdıklarına dikkat çekilmesi açısından son derece önem taşıyor.





Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sk. No: 40 34349 Beşiktaş - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 259 84 04 Fax: +90 (212) 259 06 56
E-mail: tursab@tursab.org.tr Web: www.tursab.org.tr